



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ

ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΞΥΠΝΗΣ
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

S3
remth



Τουρισμός, Πολιτισμός
& Δημιουργικές
Βιομηχανίες

Ζητούμενη Περιφερειακή Εξειδίκευση

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ

καθ. Τμήματος Ιστορίας και Εθνολογίας
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗΣ
Τετάρτη, 9 Απριλίου 2025 (17:00-19:00)



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΓΕΝΙΚΑ



- Η χώρα μας συγκαταλέγεται στα 5 ισχυρότερα τουριστικά brands διεθνώς.
- Η συμβολή του τουρισμού στην ελληνική οικονομία αντιστοιχεί περίπου στο 13% του ΑΕΠ
- Οι αφίξεις ξεπερνούν τα 35 εκατ.
- Ο μέσος όρος διαμονής είναι 7 διανυκτερεύσεις.
- Η Ελλάδα κατέχει τη 13η θέση ως προς τις αφίξεις του παγκόσμιου τουρισμού, ωστόσο, η δαπάνη ανά επισκέπτη είναι σημαντικά χαμηλότερη συγκριτικά με άλλες χώρες της Δύσης.
- Η χρονική συγκέντρωση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος είναι έντονη, με την πληρότητα να είναι σημαντικά μεγαλύτερη το τετράμηνο Ιουνίου-Σεπτεμβρίου.
- 60% περίπου των τουριστικών εισπράξεων απορροφάται από 3 νησιωτικές περιφέρειες (Ιόνια Νησιά, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη).
- Το 60% των ξενοδοχείων διαθέτει εστιατόριο, με το μερίδιο εσόδων που αντλούνται από αυτό να φτάνει στο 44,6% κατά μέσο όρο.

Πηγή: Μελέτη διαΝΕΟσις: Τουρισμός και Αγροδιατροφή στην Ελλάδα.

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ – ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ



Έκτ 6

- ✓ Η Π-ΑΜΘ κατέχει τη 10η θέση μεταξύ των 13 Περιφερειών της χώρας ως προς τις κλίνες (5,4%).
- ✓ Στην Π-ΑΜΘ δραστηριοποιείται το 5,6% των επιχειρήσεων εστίασης της χώρας.
- ✓ Μόλις το 2% των τουριστικών γραφείων της Ελλάδας δραστηριοποιείται στην Π-ΑΜΘ.
- ✓ Διαθέτει πλούσιο και πολύμορφο πολιτιστικό (υλικό και άυλο) κεφάλαιο όλων των ιστορικών περιόδων.
- ✓ Τα τοπικά προϊόντα και η γαστρονομία της Π-ΑΜΘ.
- ✓ Η Πολιτιστική – Τουριστική Διαδρομή της Εγνατίας Οδού.
- ✓ Το περιβαλλοντικό κεφάλαιο της Π-ΑΜΘ.
- ✓ Ανάγκη για ειδικές Τουριστικές Υποδομές.
- ✓ Οι μεταναστευτικές και προσφυγικές ροές, λόγω του διασυνοριακού χαρακτήρα της.
- ✓ Ανάγκη διαφοροποίησης του περιφερειακού τουριστικού προϊόντος, μέσω των ευκαιριών που προσφέρονται από το φυσικό περιβάλλον και των δυνατοτήτων του εναλλακτικού τουρισμού.

ΤΙ ΨΑΧΝΟΥΜΕ ΣΗΜΕΡΑ;

I. Έρευνα & Καινοτομία

II. Ανταγωνιστικότητα
των επιχειρήσεων

III. Ανάπτυξη δεξιοτήτων
και ανθρώπινων πόρων

- Προτεραιότητες
- Μέσα εφαρμογής –
εργαλεία πολιτικής
- Φορείς υλοποίησης
(δικαιούχους)

**τρόποι
συνέργειας**

**απαιτήσεις
σε δεξιότητες**

**τρόποι βελτίωσης
της εξωστρέφειας**

ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ



2.1 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ανάδειξη, προστασία και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς ή/και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Τουρισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.

ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ



2.2 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προβολή του Ελληνικού Τουρισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών

ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ



2.3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προώθηση των εγχώριων Δημιουργικών Βιομηχανιών με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή /και του Τουρισμού.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟ ΕΣΕΕ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΣΟΕ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ



- ✓ **Σχεδιασμός και αναβάθμιση ψηφιακών χαρτών και εφαρμογών που θα ενσωματώνουν σημεία και διαδρομές πολιτιστικού ενδιαφέροντος σε βάσεις δεδομένων και επίπεδα πληροφοριών.**
- ✓ **Δημιουργία χαρτών αφήγησης (story maps) που θα ενσωματώνουν χρήσιμες πληροφορίες για υλικά και άυλα στοιχεία και διαδρομές μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στην εξωστρέφεια.**
- ✓ **Διασύνδεση στοιχείων άυλης κληρονομιάς όπως η μυθολογία με απτά δείγματα του σύγχρονου πολιτισμού, αναδεικνύοντας τη συνέχεια της ιστορίας και του πολιτισμικού αποθέματος.**
- ✓ **Εισαγωγή τεχνολογιών αιχμής (τεχνητής νοημοσύνης, προσβασιμότητας, εκπαιδευτικής τεχνολογίας...) για την παροχή εξατομικευμένου περιεχομένου με βάση το πολιτισμικό απόθεμα της ΠΑΜΘ.**
- ✓ **Τεχνολογίες αιχμής για μια ολοκληρωμένη βιωματική εμπειρία μέσα από τη δημιουργία ψηφιακών ξεναγών για ένα τμήμα της ιστορίας και της πολιτισμικής κληρονομιάς μέχρι σήμερα δύσκολα προσπελάσιμο από το ευρύ κοινό (προτεραιότητα και στον τουρισμό).**
- ✓ **Εισαγωγή υποστηρικτικών τεχνολογιών για τη δημιουργία πολυτροπικών πολιτισμικών εφαρμογών, προσβάσιμων από επιμέρους πληθυσμιακές ομάδες: άτομα με προβλήματα ακοής ή/και όρασης, άτομα με αυτισμό και συναφείς δυσκολίες, χρόνια πάσχοντες, ηλικιωμένοι, μικρά παιδιά κ.ο.κ.**

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟ ΕΣΕΕ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΣΟΕ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

S3
remth

- ✓ Ανάπτυξη και **αξιοποίηση καινοτόμων εργαλείων, προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών**, για την προώθηση και υποστήριξη **ειδικών μορφών τουρισμού** (π.χ. περιοχές φυσικού κάλλους, παραδοσιακοί οικισμοί, γεωμνημεία, υποθαλάσσια αξιοθέατα κλπ.). Προηγμένες ψηφιακές εφαρμογές για την **ανάδειξη των σπηλαίων** ως εναλλακτική μορφή τουρισμού.
- ✓ Χρήση **τεχνολογιών αιχμής για την παροχή εξατομικευμένου περιεχομένου** με βάση το πολιτισμικό απόθεμα της ΠΑΜΘ και τον τρόπο με τον οποίο συνομιλεί με **το σημερινό τοπίο και την τοπική παραγωγή**.
- ✓ Ανάπτυξη εφαρμογών και υλικού για εκπαιδευτικό τουρισμό μέσω της προβολής των διαχρονικών στοιχείων που διατρέχουν την πολιτιστική κληρονομιά της ΠΑΜΘ με έμφαση στο πολυπολιτισμικό αποτύπωμα που χαρακτηρίζει την περιοχή και στα **ισχυρά ενοποιητικά στοιχεία από την αρχαιότητα έως σήμερα** (λάδι, κρασί, μετάξι, καπνό, μάρμαρα κτλ) νέα προϊόντα κυκλικής οικονομίας, αειφόρα παραγωγικά πρότυπα, προϊόντα που λαμβάνουν έμπνευση από την παράδοση (υλικά, τεχνικές, μοτίβα, σύμβολα, κοινωνικές αξίες).
- ✓ **Καινοτόμες εφαρμογές edutainment** με θέματα που αναδεικνύουν την ιστορική συνέχεια και το αποτύπωμά της στη σημερινή ΠΑΜΘ.
- ✓ **Δράσεις κατάρτισης/επιμόρφωσης των ανθρώπινων πόρων** με υβριδικά και δια ζώσης εκπαιδευτικά προγράμματα.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟ ΕΣΕΕ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΣΟΕ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



- ✓ **Δράσεις κατάρτισης/επιμόρφωσης των ανθρώπινων πόρων** με υβριδικά και δια ζώσης εκπαιδευτικά προγράμματα.
- ✓ **για εκπαίδευση (re-skilling και up-skilling) σε νέες πρακτικές και τεχνολογίες στον υποτομέα του Τουρισμού ή/και στον υποτομέα του Πολιτισμού** με έμφαση στην επαγγελματική εκπαίδευση και στην δημιουργία νέων δεξιοτήτων (π.χ. εφαρμογές εκπαίδευσης τουριστικού προσωπικού αξιοποιώντας μεθόδους infotainment και edutainment, εφαρμογές εκπαίδευσης τεχνικών, webinars για εκπαίδευση προσωπικού προώθησης όπως tour operators και travel agents, εφαρμογές για digital special effects και post production, εργαλεία αναζήτησης κατάλληλων τοποθεσιών για γυρίσματα σκηνών κ.ά.).
- ✓ **Ανάπτυξη ψηφιακών πλατφορμών και εφαρμογών για παροχή προηγμένων υπηρεσιών ασφαλείας και προστασίας σε τουρίστες ή/και για τη πρόβλεψη ακραίων καιρικών φαινομένων.**

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΣΟΕ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ



- ✓ Ανάπτυξη ψηφιακών παιγνίων και τεχνικών παιγνιοποίησης (gamification) για ΗΥ, κινητές συσκευές και παιχνιδομηχανές, αξιοποιώντας πολιτιστικό, τουριστικό ή άλλο περιεχόμενο (π.χ. τέχνες, ιστορία, επιστήμες, γαστρονομία ή άλλα), για σκοπούς ψυχαγωγίας, εκπαίδευσης, ανάπτυξης της σχεδιαστικής σκέψης (design thinking), υγείας, ευεξίας, φυσικής κατάστασης κλπ.

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΕ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ



- Εκπαίδευση επαγγελματιών/πολιτών.
- Μεταφορά τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών από το εσωτερικό/εξωτερικό.
- Ανάγκη σε ανθρώπινο δυναμικό υψηλής εξειδίκευσης.
- +++++++

ΤΡΟΠΟΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ



- Ανταλλαγή καλών πρακτικών με άλλες ομάδες του εσωτερικού και του εξωτερικού
- Τόνωση των συνεργασιών.
- Παρατηρητήρια δράσεων.
- Συντονισμένη προβολή των δράσεων εντός Π-ΑΜΘ.
- Συντονισμένη προβολή των δράσεων εκτός Π-ΑΜΘ.
- ++++++



Θέλουμε τη γνώμη σας...



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ

ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΞΥΠΝΗΣ
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

S3
remth



Τουρισμός, Πολιτισμός
& Δημιουργικές
Βιομηχανίες

Σας ευχαριστώ πολύ!

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ

καθ. Τμήματος Ιστορίας και Εθνολογίας
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗΣ
Τετάρτη, 9 Απριλίου 2025 (17:00-19:00)



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

